



Il progetto ha l'obiettivo di perseguire la scelta della sostenibilità per tutti, inclusi i gruppi sociali svantaggiati economicamente e

culturalmente, le famiglie a basso reddito, le persone con basso grado di istruzione, le persone colpite dal digital divide, gli anziani. Realizzerà dei percorsi di inclusione e partecipazione alla transizione dall'economia lineare all'economia circolare.

Progetto finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Avviso n.2/2020 ai sensi dell'art. 72 del decreto legislativo n.117/2017



PER MAGGIORI INFORMAZIONI E PER CONSULTARE TUTTI I NOSTRI PROGETTI
VAI SUL NOSTRO SITO
WWW.ADICONSUM.IT
NELLA SEZIONE "INIZIATIVE E PROGETTI"



Adiconsum è **membro** di:



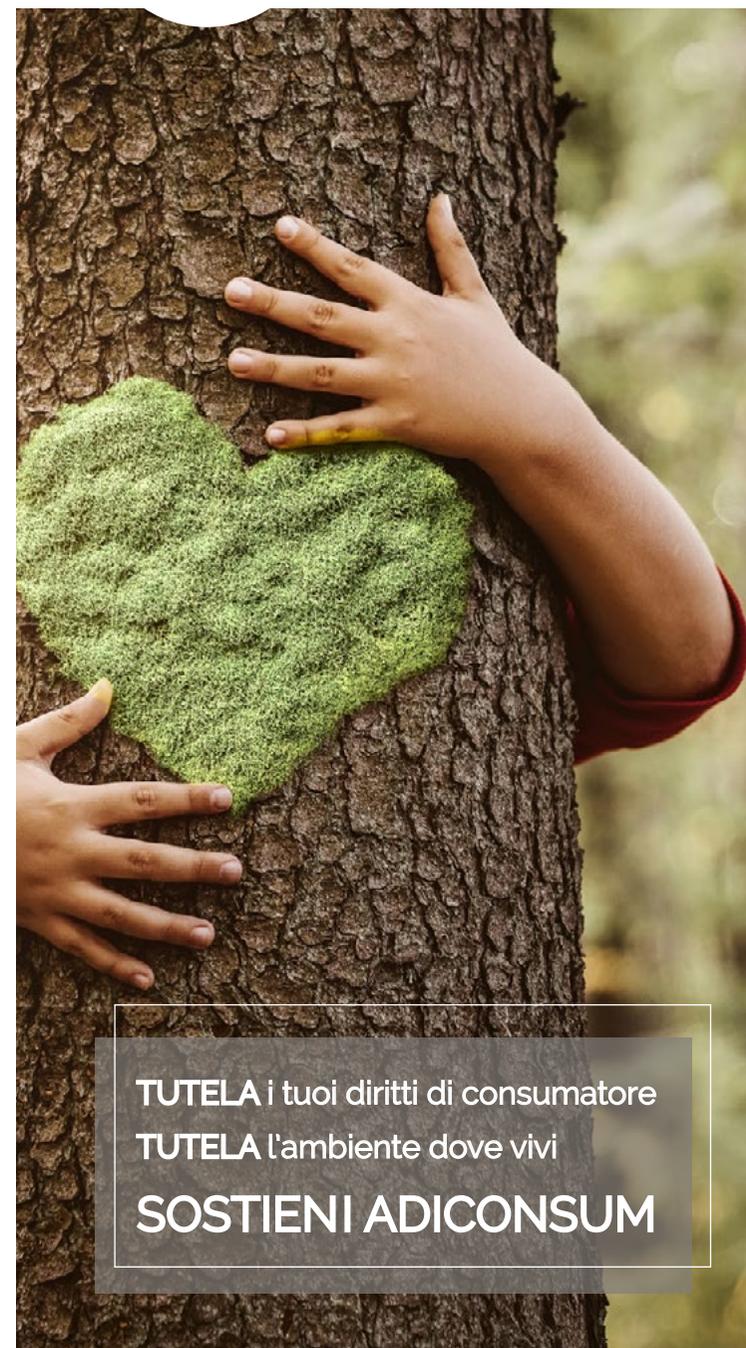
Adiconsum è **affiliato** di:



Adiconsum è **socio** di:



Adiconsum è **aderente e/o collabora** con:



TUTELA i tuoi diritti di consumatore
TUTELA l'ambiente dove vivi
SOSTIENI ADICONSUM

ADICONSUM PER LA SOSTENIBILITÀ

L'impegno per la protezione ambientale e la **sostenibilità** della produzione e del consumo è nelle corde di Adiconsum sin dalle origini, quando la CISL la promosse nel 1987 come Associazione Difesa Consumatori e Ambiente. Adiconsum ha deciso di essere protagonista del progresso della nostra società e di mettere alla base del proprio agire i **17 Social Development Goals dell'Agenda 2030**, legati a valori di equità, pace, diritti umani, inclusione sociale, contrasto della povertà, pari opportunità, lavoro dignitoso, identificati nel termine **sostenibilità integrale** che va oltre quella ambientale.

Nella **sostenibilità integrale** risiede la chiave della modernizzazione e della rinascita di una *nuova economia per tutti*, non più basata solo sul profitto ma sul bene comune.

Per realizzare la **sostenibilità integrale** il ruolo di Adiconsum, Associazione consumatori del Terzo Settore, è fondamentale per orientare il consumatore, accompagnare le imprese nel necessario percorso di trasformazione e promuovere l'inclusione digitale.

Il perseguimento della **sostenibilità integrale** non può essere realizzato da soli ed è per questo che Adiconsum aderisce, collabora e da il proprio contributo a:

ASviS - Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile, dal 2016 fa crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Next - Nuova Economia per Tutti, dal 2011 promuove il "voto col portafoglio" e realizza una nuova economia: civile, partecipata e sostenibile.

Coordinamento FREE (Coordinamento Fonti Rinnovabili ed Efficienza Energetica), associazione con lo scopo di promuovere lo sviluppo delle rinnovabili e dell'efficienza energetica nel quadro di un modello sociale ed economico ambientalmente sostenibile

MOTUS-E - la prima associazione in Italia composta dai principali operatori del trasporto, del mondo accademico, dell'associazionismo ambientale e di opinione, costituita per fare sistema e accelerare il cambiamento verso la mobilità elettrica.

EQUALITAS - promuove la diffusione della norma Equalitas-Vino Sostenibile nei principali mercati produttivi mondiali quale standard di riferimento per la gestione e la promozione del vino sostenibile.

La fondazione per la sostenibilità digitale - La prima fondazione riconosciuta di ricerca in Italia dedicata ad approfondire i temi della sostenibilità digitale.

Italy 4Climate - iniziativa della Fondazione per lo sviluppo sostenibile promossa con lo scopo di promuovere l'attuazione di una Roadmap climatica per l'Italia, in linea con le indicazioni europee del Green Deal e con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

PEFC ITALIA - associazione senza fini di lucro e organismo nazionale PEFC (Programma di Valutazione degli schemi di certificazione forestale) che ha creato gli standard nazionali, specifici per l'Italia, di gestione forestale sostenibile PEFC.

